



# ACTS

----- Action Collective -----  
de Transition pour nos Sommets  
-----

**Nous, professionnels et personnalités de la montagne, avons le devoir de nous engager de façon concrète pour préserver notre environnement.**

La crise du Covid nous a amenés à ralentir, à moins consommer, à repenser local. À réfléchir également à la manière d'être en accord avec nos convictions lors de la reprise de nos activités. Aujourd'hui, face à l'urgence environnementale, nous souhaitons nous engager à :

- réduire nos déplacements et notre consommation,
- nous impliquer politiquement ou dans le monde associatif,
- inviter l'industrie de l'outdoor à amplifier ses efforts pour réduire son impact.

**Voici les ambitions qui guideront nos projets et nos actions. Des ambitions que nous avons déclinées en 10 engagements.**



## ----- NOS 10 ENGAGEMENTS -----



### TRANSPORT

1. Privilégier les aventures de proximité et les déplacements à faible impact carbone. **L'approche devient une aventure en soi, une expérience tout aussi passionnante que le sommet.**
2. Privilégier **le vélo et les transports collectifs** (train, covoiturage...) aux véhicules individuels.
3. Réduire la place de l'avion dans nos déplacements. Augmenter la durée des séjours sur place pour les voyages utilisant l'avion.



### CONSOMMATION

4. **Limiter nos achats de matériel** et pour les athlètes, **réduire les dotations produits. Favoriser les achats d'occasion, le prêt du matériel et la réparation.** Prôner l'usure totale de nos équipements avant de les remplacer.
5. Réduire la consommation de viande et de produit animal en général, privilégier **les circuits courts** et la nourriture produite **localement**, de façon responsable, et de préférence **bio**.
6. **Choisir une banque éthique (voir lien).** Il faut savoir que la plupart des grandes banques financent avec notre épargne des projets néfastes à l'environnement. **(voir lien)**
7. **Impliquer et interpeller les marques et les magasins** sur leurs fournisseurs, leurs modes de production, de transport, de packaging et de recyclage de leurs produits, mais aussi sur leur supports de communication qui doivent valoriser un maximum d'images locales.



### ACTION / COMMUNICATION

8. **Promouvoir de nouveaux récits.** Mettre en avant de nouveaux critères de réussite où les territoires découverts, la sobriété des moyens mis en œuvre, la valeur du partage, la curiosité et la connaissance des écosystèmes, priment sur la performance brute et l'exotisme supposé de la destination.
9. Consacrer une partie de notre temps et de notre énergie auprès **d'associations, de conseils municipaux, ou dans des actions de terrains** qui œuvrent à la préservation de l'environnement et la transition écologique.
10. **Communiquer régulièrement** sur les actions menées, les engagements pris et les résultats obtenus.

## Nous comptons sur vous pour rejoindre notre démarche et amplifier cette ambition commune !

Développer notre sobriété, bousculer l'industrie, imposer à nos dirigeants la priorité environnementale sont les trois versants de cette montagne commune sur laquelle nous évoluons tous ensemble.

La montagne nous apprend à nous adapter, à trouver des solutions. Nous envisageons ces changements comme **une possibilité réjouissante de redonner du sens à nos métiers**. C'est grâce à la somme de nos conversions individuelles à une sobriété heureuse que nous créerons une dynamique capable de changer durablement la situation.

**Nous avons besoin de vous !** En rejoignant ACTS, vous contribuerez chaque année à partager des actions inspirantes et propices à l'évolution de notre société.



### L'OBJECTIF « MOINS 10% PAR AN » : QU'EST-CE QUE C'EST ?

C'est moins 10% de notre empreinte carbone sur la part des transports, chaque année et pendant 4 ans, en réduisant les déplacements énergivores. L'objectif à l'issue de ces 4 années serait donc de diminuer de 33% nos émissions actuelles. Diminuer de 10% est un objectif nécessaire, sauf si vous êtes à moins de 2 tonnes de CO<sub>2</sub> par an pour les transports.

**Les transports représentent en moyenne moins de la moitié de nos émissions <sup>(1)</sup> et bien sûr il s'agit pas d'oublier les autres leviers** sur lesquels nous pouvons aussi agir (voir ci-dessus). **En modifiant nos habitudes de consommation dans toutes les dimensions de notre quotidien : biens matériels, nourriture, chauffage, placements bancaires, nous souhaitons aussi être plus vertueux et plus responsables.**

Nous avons également conscience que ces changements seront d'autant plus bénéfiques si nous investissons aussi une partie de notre temps dans des actions politiques, associatives en lien avec la préservation de l'environnement et si nous soutenons financièrement des associations locales ou internationales engagées dans la défense de l'environnement.



### ÉCLAIRAGES

#### MOINS PRENDRE L'AVION

C'est indispensable car cela constitue une grande part de nos émissions en carbone. Imaginer compenser le carbone de nos déplacements aériens n'est pas la solution. Il faut en effet plusieurs décennies aux arbres plantés pour stocker du carbone.<sup>(2)</sup> Et si nous voulons avoir une chance de ne pas dépasser 1,5°C en 2100, nous devons agir rapidement.

#### CALCULER NOTRE EMPREINTE CARBONE

Il existe divers calculateur en ligne pour estimer notre empreinte carbone (par exemple carbonfootprint.com) mais vous le verrez, c'est en pratique assez compliqué.

Nous vous en proposons un assez simple sur acts-association.org. Il est suffisamment précis pour estimer une base de référence (nous proposons la moyenne de 2018 et 2019) et nous améliorer de 10% chaque année. Nous avons utilisés les valeurs ci-dessous :

- **Avion** : 1 h = 0.085 tonnes de CO<sub>2</sub> (par passager)
- **Voiture** : 100 km = 0.014 tonnes de CO<sub>2</sub> (à diviser par le nombre de passager)
- **Voyage en train**, 1 h = 0.75 kg = 0.00075 (un impact environ 100 fois moins important que l'avion !)

Pour information, la moyenne par personne en France en 2019 est d'environ 4 tonnes.

#### L'OBJECTIF « MOINS 10% PAR AN » EST-IL SUFFISANT ?

Bien sûr, c'est encore mieux si nous faisons plus, mais 10%, c'est déjà faire notre part. En s'appuyant sur les résultats de Climatewire, il faut réduire de 7,6% par an les émissions de CO<sub>2</sub> pendant dix ans pour empêcher une hausse des températures de plus de 1,5°C, valeur au-delà de laquelle nous nous exposons à des catastrophes climatiques majeures.<sup>(3)</sup>

(1) Source CITEPA avril 2019. Le transport représente en moyenne en France 1/3 des émissions de chacun. Logiquement, la plupart des pratiquants des sports outdoor et de la montagne sont au-delà de cette valeur.

(2) Bastin, Jean-Francois; Finegold, Yelena; Garcia, Claude; Mollicone, Danilo; Rezende, Marcelo; Routh, Devin et al. (2019): The global tree restoration potential. In: Science 365 (6448), S. 76-79. On peut aussi lire cet article.

(3) The IPCC report de 2018 ou [ce lien](#).